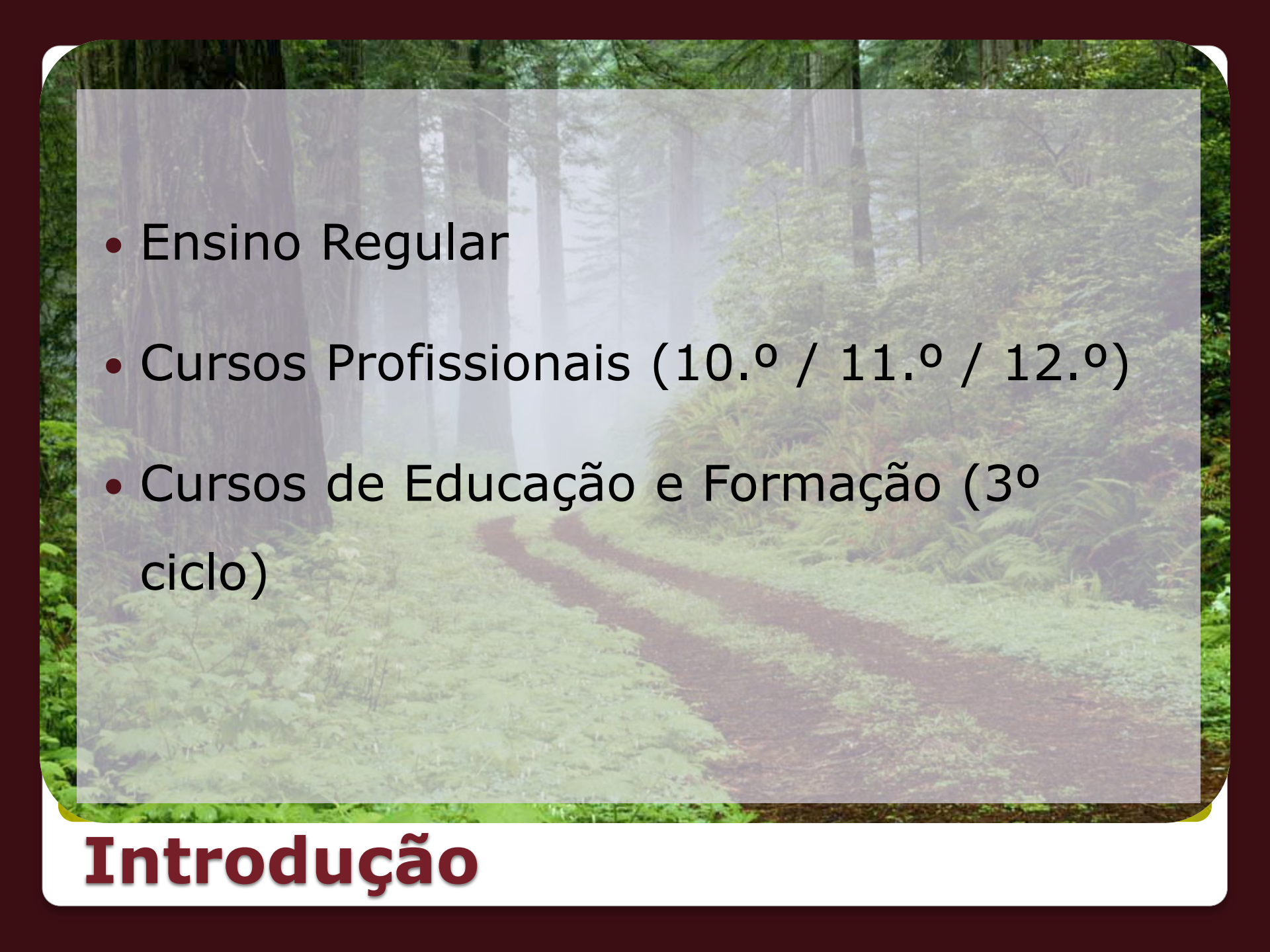


# Escola Secundária de Monção

## Oferta Formativa 2016/2017



- 
- A photograph of a misty forest path. The path is a narrow, dirt trail that winds through a dense forest. The trees are tall and thin, with a thick canopy of green leaves. The ground is covered in lush green ferns and other vegetation. The overall atmosphere is serene and natural.
- Ensino Regular
  - Cursos Profissionais (10.º / 11.º / 12.º)
  - Cursos de Educação e Formação (3º ciclo)

# **Introdução**

➤ 3.º Ciclo (7.º, 8.º e 9.º)

➤ Cursos Científicos Humanísticos (10.º, 11.º e 12.º)

**Ensino Regular**

# Científico Humanísticos



## O que são?

- vocacionados para o prosseguimento de estudos de nível superior, de carácter universitário ou politécnico;
- duração de 3 anos lectivos (10.º, 11.º e 12.º).

## Ensino Regular

## **A quem se destinam?**

Alunos que, tendo concluído o 9.º ano de escolaridade ou equivalente, pretendam obter uma formação de nível secundário e prosseguir os seus estudos para um nível superior.

**Científico Humanísticos**

# Certificação?

Diploma de conclusão do ensino secundário



# Científico Humanísticos



# Ciências Socioeconómicas

Componentes de Formação	Disciplinas	Carga Horária Semanal (min.)		
		10.º	11.º	12.º
Geral	Português	180	180	200
	Língua Estrangeira I, II ou III (a)	150	150	-
	Filosofia	150	150	-
	Educação Física	150	150	150
Específica	Matemática A	250	250	270
	Opções - Economia A - Geografia A	270/315 270/315	270/315 270/315	- -
	Opções - Economia C - Geografia C - Sociologia	-	-	150 150
	Educação Moral e Religiosa (g)	90	90	90

# Científico Humanísticos



# Ciências Socioeconómicas

## Saídas para Ensino Superior

- Economia
- Contabilidade
- Finanças
- Gestão ou Gestão de Empresas
- Engenharia de Computadores
- Gestão Financeira
- Comunicação e Multimédia

- Gestão Hoteleira
- Administração Pública
- Gestão de Recursos Humanos
- Marketing
- Comunicação Empresarial
- Engenharia de Redes e Sistemas Informáticos

# Científico Humanísticos

# Ciências Socioeconómicas

## Saídas para Ensino Superior

- Informática de Gestão e de Empresas
- Informática - Redes e Multimédia
- Novas tecnologias de Comunicação
- Ciência de Computadores ou Ciência de Computação
- Engenharia de Comunicações
- Engenharia Industrial e de Gestão
- Engenharia de Telecomunicações e Informática
- Engenharia Electrotécnica e de Computadores
- Matemática

**Científico Humanísticos**

# Ciências e Tecnologias

Componentes de Formação	Disciplinas	Carga Horária Semanal (x 90 minutos)		
		10.º	11.º	12.º
Geral	Português	180	180	200
	Língua Estrangeira I, II ou III (a)	150	150	-
	Filosofia	150	150	-
	Educação Física	150	150	150
Específica	Matemática A	250	250	270
	Opções - Física e Química A - Biologia e Geologia	270/315	270/315	---
	Opções - Biologia - Física - Química - Psicologia			150
	Educação Moral e Religiosa (g)	90	90	90

# Científico Humanísticos

# Ciências e Tecnologias

## Saídas para Ensino Superior

➤ Biologia

➤ Química

➤ Física

➤ Bioquímica

➤ Farmácia

➤ Medicina

➤ Medicina dentária

➤ Medicina veterinária

➤ Enfermagem

➤ Radiologia

➤ Fisioterapia

➤ Análises Clínicas

➤ Engenharia Química

# Científico Humanísticos

# Ciências e Tecnologias

## Saídas para Ensino Superior

- Engenharia Civil
- Engenharia do Ambiente
- Engenharia Mecânica
- Engenharia Agronómica
- Arquitetura

**Científico Humanísticos**

# Línguas e Humanidades

Componentes de Formação	Disciplinas	Carga Horária Semanal (x 90 minutos)		
		10.º	11.º	12.º
Geral	Português	180	180	200
	Língua Estrangeira I, II ou III (a)	150	150	-
	Filosofia	150	150	-
	Educação Física	150	150	150
Específica	História A	250	250	270
	Opções (b) - Geografia A - Matemática Aplicada às Ciências Sociais - Língua Estrangeira	270/315	270/315	---
	Opções (c) - Geografia C - Psicologia B - Sociologia			150
	Educação Moral e Religiosa (g)	90	90	90

## Científico Humanísticos

# Línguas e Humanidades

## Saídas para Ensino Superior

- Direito
- Geografia
- História
- Filosofia
- Serviço social
- Sociologia

- Ciência política
- Animação sociocultural
- Antropologia
- Comunicação social
- Arqueologia
- Psicologia

**Científico Humanísticos**



# Línguas e Humanidades

## Saídas para Ensino Superior

- Turismo
- Comunicação e Multimédia
- Comunicação Social e Cultural
- Educação
- Jornalismo

- Marketing
- Cursos de Línguas
- Ciências da Informação Arquivística e Biblioteconómica
- Cinema, Dança, Música, Teatro

**Científico Humanísticos**

## Artes Visuais

Componentes de Formação	Disciplinas	Carga Horária Semanal (x 90 minutos)		
		10.º	11.º	12.º
Geral	Português	180	180	200
	Língua Estrangeira I, II ou III (a)	150	150	-
	Filosofia	150	150	-
	Educação Física	150	150	150
Específica	Desenho A	250	250	270
	Opções (b) - Geometria Descritiva A - Matemática B - História da Cultura e das Artes	270/315	270/315	---
	Opções (c) - Oficina das Artes - Oficina de Multimédia - Materiais e Tecnologias			150
	Educação Moral e Religiosa (g)	90	90	90

# Científico Humanísticos

# Artes Visuais - Saídas para Ensino Superior

## Área das Artes e do Espectáculo

Dança

Estudos Artísticos

Música

Som e Imagem

Teatro

Cinema

Pintura

Designer

Arquitectura

# Científico Humanísticos

# **Cursos Profissionais**

## O que são?

Os Cursos Profissionais são uma modalidade de educação, inserida no ensino secundário, que se caracteriza por uma forte ligação com o mundo profissional.

A aprendizagem valoriza o desenvolvimento de competências para o exercício de uma profissão, em articulação com o sector empresarial local.

# **Cursos Profissionais**

# Para quem?

Indivíduos que se encontrem nas seguintes condições:

- conclusão do 9º ano de escolaridade ou equivalente;
- procura de um ensino mais prático e voltado para o mundo do trabalho.

## **Cursos Profissionais**

# Certificação

No final é atribuído

- diploma de conclusão do ensino secundário
- certificado de qualificação profissional de nível 4



Permite

- ingresso nos cursos técnico-superiores profissionais (nível 5)
- acesso ao ensino superior

# Cursos Profissionais



## Oferta Formativa

- Técnico de Manutenção Industrial - Eletromecânica

# Cursos Profissionais

# **Técnico de Manutenção Industrial - Eletromecânica**

O Técnico de Manutenção Industrial – Eletromecânica orienta e desenvolve actividades na área da manutenção, relacionadas com análise e diagnóstico, controlo e monitorização das condições de funcionamento dos equipamentos electromecânicos e instalações eléctricas industriais.

Planeia, prepara e procede a intervenções no âmbito da manutenção preventiva, sistemática ou correctiva, executa ensaios e repõe em marcha de acordo com as normas de segurança, saúde e ambiente e regulamentos

## **Cursos Profissionais**

# Técnico de Manutenção Industrial – Eletromecânica

- Técnico de montagem, manutenção e reparação de máquinas e equipamentos;
- Desenhador de construções mecânicas;
- Técnico de controlo e manutenção de equipamentos;
- Operador de CAD/CAM (CNC);
- Operador de máquinas e ferramentas;
- Assistente de vendas de máquinas e equipamentos;
- Assistente pós venda de máquinas e equipamentos.

## Saídas Profissionais

# Técnico de manutenção Industrial - Eletromecânica

	<b>Sócio- Cultural</b>
	Português
	Língua Estrangeira
	Área de Integração
	Tecnologias da Informação e Comunicação
	Educação Física
	<b>Científica</b>
	Matemática
	Física e Química
	<b>Técnica</b>
	Tecnologias e Processos
	Organização Industrial
	Desenho Técnico
	Práticas Oficiais
	Formação em Contexto de Trabalho

## Cursos Profissionais

## **Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade**

O Técnico de Marketing, Comunicação, Relações Públicas e Publicidade é o profissional que planeia, elabora, organiza e controla acções de comunicação para estabelecer, manter e aperfeiçoar o conhecimento mútuo entre entidades ou grupos e o público com quem estes estejam directa ou indirectamente relacionados.

# **Cursos Profissionais**

**Controlar a concepção, lançamento e vendas de um produto ou serviço;**

**Gerir a carteira de clientes tendo em conta as características do produto/serviços e funcionamento de mercado;**

**Planear estratégias de colocação de produtos no mercado (promoção, divulgação e vendas).**

**Área de Marketing**

**Estabelecer a comunicação da empresa ao nível externo e interno;**

**Responsabilização pela difusão da imagem das Instituições/Empresas;**

**Pesquisar a melhor forma de colocar um produto no mercado através de estudos de opinião;**

**Estudar as grandes linhas para manter uma boa imagem da empresa e seus produtos junto ao públicos.**

**Área de Relações Públicas**



Colaborar na execução de anúncios e outras peças publicitárias (imagem, texto e música “jingles”);

Estudar os custos e orçamentos das campanhas, fazer propostas no departamento de criação ao cliente e acompanhar a produção de campanha;

Pesquisa de mercado, estudando o comportamento do consumidor, analisando atitudes e hábitos de consumo;

Planear a distribuição das peças publicitárias pelos diferentes meios de comunicação;

Orientar estratégias de lançamento e negociar a compra de espaços publicitários a partir de dados de audiência.

## **Área de Publicidade**

- Marketing/vendas
- Serviço de clientes
- Criação (campanhas publicitárias)
- Pesquisa de mercado
- Consultadoria e assessoria à direcção de empresas e instituições

## **Áreas de Actuação**

# Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Empresas de Comunicação Social  
(Rádio, Jornais, Televisão, Cinema)

Agências de Publicidade/Brindes

Hotéis e Locais de Diversão Nocturna  
(Discotecas, Bares)

Instituições Financeiras  
(Bancos e Seguradoras)

Empresas Públicas e Privadas: - Estúdios e Laboratórios de Fotografia (publicitária, industrial); Organização de eventos

Espectáculos, Artes Gráficas, Turismo, etc...

## Saídas Profissionais

## Sócio- Cultural

Português

Língua Estrangeira

Área de Integração

Tecnologias da Informação e Comunicação

Educação Física

## Científica

Matemática

Psicologia e Sociologia

História da Cultura e das Artes

## Técnica

Marketing

Comunicação Publicitária e Criatividade

Técnicas e Prát. de Com. e Rel. Públicas

Comunicação Gráfica e Audiovisual

Formação em Contexto de Trabalho

**Curso Profissional Técnico de Comunicação –  
Marketing, Relações Públicas e Publicidade**

# Apoios

- **Subsídio de Refeição;**
- **Subsídio de Transporte;**
- **Manuais;**
- **Bolsa de Mérito;**
- **Bolsa de profissionalização em FCT.**

## **Cursos Profissionais**

# **Cursos de Educação e Formação**

# Objetivo

Os Cursos de Educação e Formação (CEF) são uma oportunidade para poderes concluir a escolaridade obrigatória, através de um percurso flexível e ajustado aos teus interesses, ou para poderes prosseguir estudos ou formação que te permita uma entrada qualificada no mundo do trabalho.

No final de cada etapa obterás uma certificação escolar e profissional.



# A quem se destinam

Os CEF podem ser indicados para ti se te encontras nas seguintes condições:

- idade igual ou superior a 15 anos;
- quando as situações o aconselhem, poderá ser autorizada, pelo director regional de educação competente, a frequência dos cursos previstos a jovens com idade inferior a 15 anos.
- habilitações escolares inferiores ao 3.º ciclo/9º ano escolaridade

# Certificação

No final é atribuído

- diploma de conclusão do ensino básico (9º ano)
- certificado de qualificação profissional de nível 2



Permite

- ingresso nos cursos de profissionais (nível 4)
- acesso aos cursos científico humanísticos (desde que realizem os exames nacionais)

## Cursos de Educação e Formação

## **Sociocultural**

Português

Língua estrangeira

Tecnologias da Informação e Comunicação

Cidadania e Mundo Atual

Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho

Educação Física

## **Científica**

Matemática Aplicada

Disciplina Específica 2

## **Tecnológica**

Unidade(s) do Itinerário de Qualificação Associado

## **Prática**

Estágio em Contexto de Trabalho

## Operador de logística

- Para alunos com o 6º ano concluído, frequência do 7º com ou sem aproveitamento, frequência do 8º sem aproveitamento.

## Operador(a) informática

- Para alunos com o 8º ano concluído ou com frequência do 9º sem aproveitamento

## **DESCRIÇÃO GERAL:**

Efetuar as operações de recepção, preparação, armazenagem, expedição e inventariação de mercadorias.

## **ACTIVIDADES:**

Efetuar as operações recepção de mercadorias em armazém

Efetuar a armazenagem das mercadorias no armazém e assegurar a sua manutenção e conservação

Efetuar a preparação de encomendas

Participar na elaboração de inventários, executando atividades de identificação e de controlo das mercadorias e dos materiais.

Efetuar as operações de expedição de mercadorias

Executar operações de movimentação, manobra e operação de empilhadores de acordo com as regras e normas estabelecidas.

# **OPERADOR(A) DE LOGÍSTICA**

## O Operador(a) de Informática

Efetuar a instalação, a configuração e a operação de software de escritório, redes locais, Internet e outras aplicações informáticas, bem como, a manutenção de computadores, periféricos e redes locais, tendo em conta as especificações técnicas dos equipamentos informáticos e os instrumentos e ferramentas adequados e respeitando as normas de segurança, higiene e saúde no trabalho e de proteção do ambiente.

- Efetuar a instalação e manutenção de computadores e sistemas operativos, aplicando as técnicas e procedimentos de gestão e organização da informação, tendo em conta a otimização do seu funcionamento.
- Instalar, configurar e operar com software de escritório, nomeadamente, editar documentos e folhas de cálculo e elaborar apresentações gráficas.
- Efetuar a instalação e a manutenção operacional de aplicações de gestão administrativa, incluindo a administração de software de gestão de base de dados.
- Efetuar a instalação, configuração, operação e manutenção de computadores e impressoras em redes locais.

## ATIVIDADES

# Escola Secundária de Monção



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu



GOVERNO DA REPÚBLICA  
PORTUGUESA



PROGRAMA OPERACIONAL POTENCIAL HUMANO



QUADRO  
DE REFERÊNCIA  
ESTRATÉGICO  
NACIONAL  
PORTUGAL 2007-2013